

În proiectul **INTRIDE** pledăm pentru crearea unei legături puternice și continue între **instituțiile de învățământ superior, industrie și instituții intermediare** prin dezvoltarea unui **curriculum comun** al designerului cu **abilități sociale, digitale și ecologice** concepute ca **factor declanșator al inovării** în activarea proceselor de inovare și gestionare a eco-sistemului colaborărilor.



Abilitățile non-cognitive sunt adesea etichetate ca abilități soft și pot fi adăugate caracteristicilor și atitudinilor personale. Aceste tipuri de abilități sunt intangibile și de obicei greu de observat, cuantificat și măsurat. Le învățăm prin formare în procesul de dezvoltare personală și folosindu-le atât în muncă, cât și în viața personală.



Abilitățile ecologice sunt abilitățile necesare pentru a trăi, a dezvolta și a sprijini o societate care are ca scop reducerea impactului negativ al activității umane asupra mediului.



Abilitățile digitale sunt definite ca o serie de abilități de a utiliza dispozitive digitale, aplicații pentru comunicații și rețele pentru a accesa și gestiona informații.

www.linkedin.com/groups/13846954/



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
FIRENZE

DIDA
DIPARTIMENTO DI
ARCHITETTURA



Sant'Anna
School of Advanced Studies - Pisa

ELISAVA

Barcelona School of
Design and Engineering

CENFIM

Furnishings Cluster

LEITAT
managing technologies



UNIVERSITY
OF ART
AND DESIGN
CLUJ-NAPOCA

WSB University



TRANSYLVANIAN
FURNITURE
CLUSTER



zamek cieszyn



Cofinanțat prin
programul Erasmus+
al Uniunii Europene

Sprijinul Comisiei Europene pentru producerea acestei publicații nu constituie o aprobare a conținutului, care reflectă doar opiniile autorilor, iar Comisia nu poate fi trasă la răspundere pentru orice utilizare a informațiilor conținute în aceasta.

intride

Abilități **sociale, digitale și ecologice** pentru **designeri inteligenți**: designerii ca și factori care declanșează inovarea pentru întreprinderile mici și mijlocii din sectorul de producție

www.intride.eu



Obiective specifice

1. Dezvoltarea unui Program Comun de Master pentru designeri, program care pune accentul pe abilități adiționale de tip social, digital și ecologic.
2. Stimularea instituțiilor de învățământ superior să ofere modernizare și adaptare la nevoile din industrie.
3. Dezvoltarea interacțiunii continue în comunitatea instituțiilor de învățământ superior cu industria.

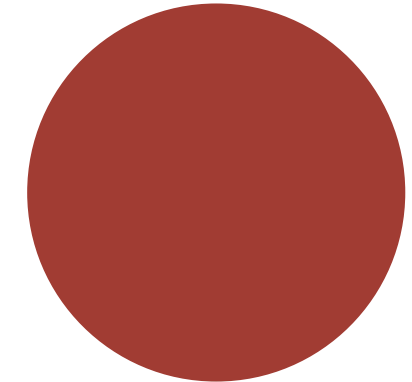


Grupurile țintă

Studenti
Angajați
Profesioniști

Parteneri în proiect
Instituții de învățământ superior /
clustere de experți tehnologici /
personal din întreprinderi

Alte părți interesate din domeniu
cum ar fi camere de comerț din
Uniunea Europeană, uniuni
comerciale, furnizori de formare
profesională, agenții naționale
(care se ocupă cu asigurarea și
inovarea formării profesionale.



Rezultate prevăzute

Crearea în comun a unui curriculum comun pentru un designer (pornind de la abilitățile de creativitate) cu abilități adiționale digitale, ecologice și în special sociale, care vizează crearea unui set echilibrat de cunoștințe pentru a satisface nevoile pieței muncii.

Alianța care reprezintă un triunghi al partenerilor cheie (instituții de învățământ superior, parteneri tehnologici și reprezentanți ai afacerilor) este cadrul adecvat pentru atingerea obiectivelor dorite.