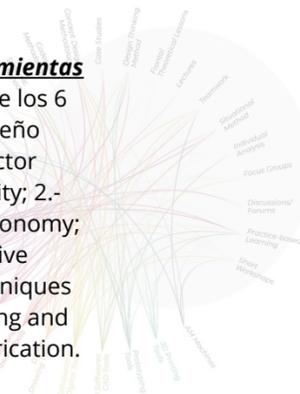




**2/ Análisis de la oferta formativa** en Másteres y Grados en diseño en diversos países *Europeos* y, en los países de los socios del proyecto: *España, Italia, Rumanía, Polonia*. Conocer la oferta formativa actual ha sido necesario para poder diseñar un máster innovador y centrado en habilidades soft, digital y green.



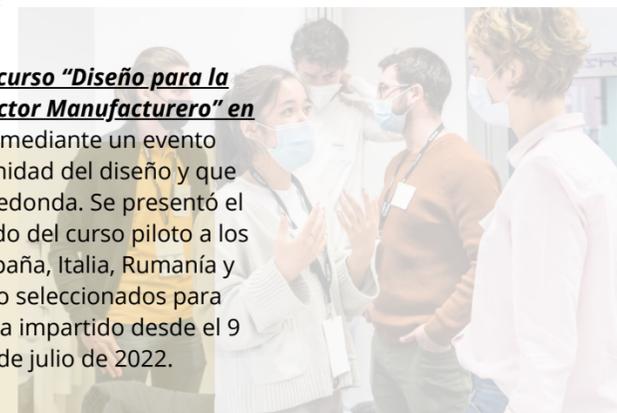
**4/ Definición de las metodologías y herramientas de formación, y syllabus** para cada uno de los 6 módulos que componen el Máster "Diseño estratégico para la innovación en el sector manufacturero": 1.- Design & Sustainability; 2.- Economics, business model and circular economy; 3.- Product & Service Design; 4.- Creative explorations of traditional and digital techniques for product design; 5.- IoT, cloud computing and cyber physical systems, y 6.- Advanced fabrication.



**6/ Definición del curso piloto "Diseño para la Sostenibilidad en el Sector Manufacturero"**. Curso de 20 ECTS, que se ha impartido de manera online e íntegramente en inglés. El programa del curso ha consistido en clases teórico-prácticas y talleres con participación de empresas. Los principales temas explorados han sido: la economía circular; el pensamiento sistémico; sistemas productivos y creativos; y estrategias de sistemas de productos y servicios vinculadas al sector manufacturero de las PYMES. Los materiales formativos están disponibles en la *Community Platform* del proyecto.

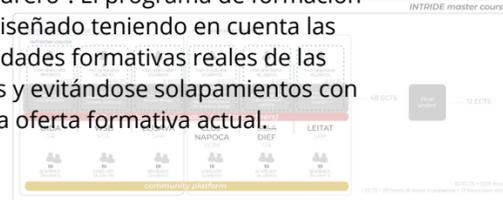
**8/ Realización del proyecto final para la empresa ANTARES en Cluj-Napoca, Rumanía**, para fomentar una inmersión total de los estudiantes en los ámbitos teóricos y prácticos estudiados a lo largo del curso.

**7/ Inauguración del curso "Diseño para la Sostenibilidad en el Sector Manufacturero" en Elisava, Barcelona**, mediante un evento abierto para la comunidad del diseño y que contó con una mesa redonda. Se presentó el programa y el contenido del curso piloto a los 20 estudiantes de España, Italia, Rumanía y Polonia que han sido seleccionados para cursarlo. El curso se ha impartido desde el 9 de febrero al 1 de julio de 2022.



**1/ Análisis de las competencias y habilidades soft, digital y green** más relevantes para los futuros diseñadores a través de entrevistas y workshops en un marco internacional. Se han realizado 83 encuestas y 5 talleres y generado 4 informes nacionales con el *análisis de las encuestas* y con los *resultados de los talleres*.

**3/ Definición de la estructura y el programa del Máster** "Diseño estratégico para la innovación en el sector manufacturero". El programa de formación se ha diseñado teniendo en cuenta las necesidades formativas reales de las empresas y evitándose solapamientos con la oferta formativa actual.



**5/ Organización de workshops de validación del plan de estudios** en los países de los socios del proyecto: *España, Italia, Rumanía y Polonia*.